

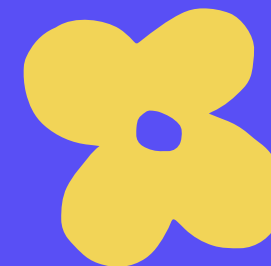
BORDEAUX > 10&11 JANVIER
RENNES > 7&8 FÉVRIER

• 2027 •

Pépites & papilles

LE MARCHÉ ...
DES SOUVENIRS

SALON
PROFESSIONNEL



Dossier de présentation



DESTINATION
& SOUVENIRS



SAVEURS
& PAPILLES



ART DE VIVRE
& DÉCORATION



MODE
& ACCESSOIRES



CADEAUX
& CONCEPTS

SALON PROFESSIONNEL DU SOUVENIR, DU CADEAU & DE L'ART DE VIVRE

Pépites & Papilles se déploie sur deux salons professionnels de deux jours. Sur chacune des éditions, près de 2 000 visiteurs professionnels pour découvrir des **nouveautés**, repérer les **tendances** et sourcer des **produits différenciants**.



BORDEAUX

10 et 11 janvier 2027

Première escale à Bordeaux, au cœur de la **Nouvelle-Aquitaine**, première destination touristique française. Exposer à Bordeaux, c'est **développer votre activité** sur un territoire dynamique où tourisme, gastronomie et art de vivre créent un véritable **potentiel commercial**.



RENNES

7 et 8 février 2027

Deuxième escale à Rennes, capitale économique de la **Bretagne**. Exposer à Rennes, c'est **rencontrer les acheteurs** et toucher 3 régions extrêmement touristiques : la **Bretagne, la Normandie et Les Pays de la Loire**, des bassins **économiques particulièrement actifs**.

BORDEAUX, RENNES... OU LES DEUX 😊
**CHOISISSEZ VOTRE DESTINATION POUR MULTIPLIER LES RENCONTRES
ET LES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES !**

2 ÉDITIONS : 1 AMBITION

FAITES ESCALE CHEZ P&P POUR exposer vos plus belles pépites & faire saliver les papilles

DESTINATION

BUSINESS



Un lieu où l'on vient chercher l'esprit des vacances.
Des objets qui racontent un voyage.
Des créations qui capturent un instant.
Un marché où l'on flâne, découvre, échange.
Où vos pépites attirent les regards.
Où les rencontres deviennent des commandes.



Un **salon** dédié aux
cadeaux, souvenirs
et à l'**art de vivre**



Des **villes stratégiques**
de l'**Ouest de la France**



Des espaces **clairs**
et **identifiés**



Un concept **centré**
sur la convivialité



Des opportunités **business**
avec des **cibles qualifiées**



Deux destinations, un même
concept, une même organisation
et les mêmes conditions de
participation !



PÉPITES & PAPILLES



LES CHIFFRES CLÉS DE CHAQUE ÉDITION



2
jours



3000
m² d'exposition



80
exposants



1 soirée
afterwork



2000
visiteurs



8 ateliers
pratiques

LES VISITEURS DE P&P...

Boutiques de souvenirs

Boutiques de musées et de monuments

Boutiques de stations balnéaires

Offices de tourisme

Concept stores

Parcs de loisirs, zoos, aquariums

Hébergements touristiques

Librairies

Épiceries fines

Jardineries

Distributeurs et grossistes régionaux

2000 professionnels à la recherche de nouveautés, de tendances et de produits différenciant !

POURQUOI EXPOSER AU SALON PÉPITES & PAPILLES ?

- ✿ **Développez votre réseau de distribution** dans l'Ouest de la France
- ✿ **Ciblez le territoire qui vous correspond**, Bordeaux ou Rennes, ou combinez les deux éditions pour maximiser votre couverture commerciale.
- ✿ **Présentez vos collections**, nouveautés et savoir-faire à des acheteurs qualifiés
- ✿ **Générez de nouvelles opportunités commerciales** en seulement deux jours
- ✿ **Renforcez votre visibilité et votre notoriété** sur un marché en pleine évolution
- ✿ **Élargissez votre réseau** auprès des professionnels du cadeau, du souvenir et de l'art de vivre



EMBARQUEZ POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE !

LES PETITS + POUR NOS EXPOSANTS :

Un espace exposants dédié sur le site web pour une préparation optimale en amont

La pause qui fait du bien (même pendant le montage !)
Parce qu'installer un stand, ça creuse : une pause permanente pendant le montage pour vous chouchouter

Un café d'accueil chaque matin servi par les organisateurs directement sur votre stand

Une soirée afterwork le 1^{er} jour pour échanger entre exposants

Un espace VIP durant tout le salon pour vous détendre et prendre un café ou un rafraîchissement lorsque vous en avez envie

DES UNIVERS THÉMATIQUES POUR GAGNER EN VISIBILITÉ

Pour permettre aux exposants d'être **facilement identifiés** et aux visiteurs de **gagner en efficacité**, le salon est structuré autour de **5 univers thématiques** représentant les grandes tendances du marché.



DESTINATION & SOUVENIRS

Souvenirs, Produits régionaux non alimentaires, Articles destination, Créations locales, Objets personnalisés...



SAVEURS & PAPILLES

Cadeaux gourmands, Épicerie fine régionale, Produits sucrés / salés longue conservation, Coffrets dégustation...



ART DE VIVRE & DÉCORATION

Déco & lifestyle, Linge de maison, Senteurs & bougies, Objets design, Créations artisanales...



MODE & ACCESSOIRES

Vêtements, Bijoux créateurs, Petite maroquinerie, Lunettes / chapeaux / accessoires...



CADEAUX & CONCEPTS

Papeterie & illustration, Jeux & jouets, Gadgets design, Objets tendance, Produits saisonniers...

À NOTER : les thématiques seront identifiées par un code couleur sur le plan du salon et sur l'enseigne de chaque stand.

UN ÉVÉNEMENT PENSÉ POUR FAVORISER LES RENCONTRES



Un visitorat qualifié

L'accès au salon est réservé aux professionnels, sur inscription et après validation par l'organisation.

Une sélection pensée pour favoriser des rencontres pertinentes et générer de véritables opportunités commerciales.



Un salon à taille humaine

Avec seulement 80 exposants, Pépites & Papilles privilégie la qualité des rencontres et la proximité entre visiteurs et exposants.

Un format volontairement limité pour offrir davantage de visibilité à chaque marque.



Des ateliers au cœur du salon

Tout au long des deux journées, des ateliers viendront rythmer le salon autour des tendances et des enjeux du secteur.

Des contenus conçus pour attirer les visiteurs et favoriser les échanges entre professionnels.



Des moments de convivialité

Espaces détente, pauses café et afterwork ponctueront les deux journées du salon.

Des occasions privilégiées pour prolonger les discussions, développer son réseau et créer de nouvelles connexions professionnelles avec les participants.

———— Pépites & Papilles a été pensé comme un **événement professionnel** ————
favorisant les échanges et les **opportunités business** dans une **ambiance conviviale**.

SE RENCONTRER

DYNAMISER

EXPOSER

PROSPECTER

CONVERTIR

RÉSEAUTER

FIDÉLISER

S'INSPIRER

VALORISER

BORDEAUX : NOUVELLE AQUITAINE

Première destination touristique française, la Nouvelle-Aquitaine s'impose comme un territoire stratégique pour les professionnels du souvenir, du cadeau et de l'art de vivre. C'est donc naturellement à Bordeaux, capitale touristique du Sud-Ouest, que **Pépites & Papilles** pose ses valises.



**32 MILLIONS
DE TOURISTES,**
représentant 175 millions
de nuitées



854 000 HABITANTS
dans la métropole Bordelaise



18 MILLIARDS D'EUROS
de consommation touristique



RÉGION GOURMANDE
1ère région exportatrice française de vins
et spiritueux, productrice d'huîtres, de
foie gras de canard et d'oie

Métropole attractive et en pleine effervescence, Bordeaux offre un cadre idéal pour **réunir acheteurs, marques et créateurs** autour d'un événement placé sous le signe de la **découverte, de l'inspiration et du business.**



RENNES : BRETAGNE - GRAND OUEST

Porte d'entrée du Grand Ouest, Rennes constitue un emplacement stratégique pour toucher les professionnels de Bretagne, de Normandie et des Pays de la Loire. C'est donc dans la capitale économique de la Bretagne, que **Pépites & Papilles** pose ses valises.



**37 MILLIONS
DE TOURISTES**,
cumulés sur la Bretagne, la
Normandie et les Pays de la
Loire



460 000 HABITANTS
dans la métropole Rennaise



**108,7 MILLIONS DE
NUITÉES TOURISTIQUES**
enregistrées en Bretagne



**3 RÉGIONS
AU CŒUR DU
BASSIN VISITEURS**
Bretagne, Normandie et Pays de la Loire

Métropole dynamique, entrepreneuriale et facilement accessible, Rennes offre un cadre idéal pour **réunir acheteurs, marques et créateurs** autour d'un événement placé sous le signe de la **découverte, de l'inspiration et du business.**

UNE VISIBILITÉ PREMIUM : UN PUISSANT DISPOSITIF DE COMMUNICATION DÉPLOYÉ POUR CHAQUE ÉDITION

Pour faire de **Pépites & Papilles** un rendez-vous incontournable du souvenir et du cadeau, **un plan média structuré et multicanal** sera déployé afin d'assurer son rayonnement et d'attirer un visitorat professionnel qualifié.

1

Marketing direct : routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme (10 000 envois)

2

E-mailing : envoi de campagnes de Newsletters à 20 000 contacts ciblés

3

Site web dédié au salon avec inscription en ligne et qualification des visiteurs

4

Réseaux sociaux : Campagnes sponsorisées Facebook / Instagram / LinkedIn

5

Relations presse : couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

6

Partenariats presse : publications au niveau national



En tant qu'exposants vous êtes au cœur du dispositif de communication de l'événement. Nous mettons en place des outils de communication qui vous sont dédiés : posts sur les réseaux sociaux, gabarit d'emailing, signature mails, bannière web, invitations pour vos collaborateurs et vos clients

UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE

ESSENTIEL - AGENCE DE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

Pépites & Papilles est organisé par Essentiel, agence de communication spécialisée dans la conception d'événements professionnels et de salons professionnels, réunissant chaque année plusieurs milliers de visiteurs et d'exposants.

Agence de communication à 360° regroupant 4 expertises complémentaires



Conseil >> Définir le bon positionnement, les messages, une stratégie et un plan de communication optimisés pour une campagne efficace.



Création >> Concevoir des identités visuelles et des supports de communication qui incarnent une marque et la différencient.



Digital >> Déployer des dispositifs digitaux performants : sites web, contenus, réseaux sociaux pour une bonne visibilité et notoriété en ligne.



Événementiel >> Imaginer et orchestrer des événements sur mesure qui créent du sens, de l'engagement et des rencontres enrichissantes.

Organisateur de salons professionnels maîtrisant 100% de la chaîne de production



IODE >> salon réunissant les acteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs de plein air du Grand-Ouest.
> 2 jours / 220 exposants / 2000 visiteurs



Entreprendre dans l'Ouest >> salon à destination des créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprises.
> 2 jours / 120 exposants / 5000 visiteurs.



Normandy Horse Meet Up >> salon et colloque réunissant les professionnels de la filière équine.
> 2 jours / 120 exposants / 1 500 visiteurs.



Unismouv' >> salon professionnel dédié aux acteurs de la copropriété et de la gestion immobilière en Bretagne.
> 1 jour / 80 exposants / 1 000 visiteurs.



... EN QUELQUES CHIFFRES ...



20 ans
d'existence



10
collaborateurs



50/50 CA
Com & Event



1 politique
RSE engagée

Envie d'en savoir plus ? RDV sur notre site : www.agence-essentiel.fr

UNE OFFRE TARIFAIRE IDENTIQUE POUR CHAQUE ÉDITION

Parce qu'un salon doit avant tout être un investissement utile, Pépites & Papilles propose, **à Bordeaux comme à Rennes, les mêmes conditions tarifaires** et des offres simples adaptées à tous les projets.

Composez une participation à votre mesure
et transformez votre présence en levier de développement.



Choisissez la surface qui vous convient

- > à partir de 6 m² (170 € HT / m²)
- > au-delà de 36 m² (155 € HT / m²)



Choisissez votre emplacement

Réservez votre stand sur le plan du salon selon vos objectifs, votre budget et la configuration souhaitée.



Renforcez votre présence

Complétez votre participation : Sponsoring et communication, collecte de contacts qualifiés...



Votre stand équipé
**à partir de
1 160 € HT**

Prix pour un stand de 6 m²
frais de dossier inclus

**OFFRE
PARRAINAGE**
Frais de dossier offerts
pour le parrain
et pour le filleul

Soit une remise de
140 € chacun

UN INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ, DES OPPORTUNITÉS DÉMULTIPLIÉES

DEUX SALONS

UNE OFFRE ENCORE PLUS AVANTAGEUSE

BORDEAUX + RENNES :
deux destinations complémentaires pour couvrir tout l'Ouest de la France

OFFRE DUO
-20%
sur le prix au m² de la
seconde édition réservée*

Exposez sur les **deux éditions** et développez votre réseau sur deux bassins complémentaires, avec **une remise immédiate** sur votre deuxième participation.

PLUS DE VISIBILITÉ • PLUS DE RENCONTRES • PLUS D'OPPORTUNITÉS BUSINESS

ORGANISATION

& INFOS PRATIQUES

BORDEAUX

Dimanche 10 janvier :

Ouvert de 9h00 à 18h00

Afterwork : de 18h00 à 20h00

Lundi 11 janvier :

Ouvert de 9h00 à 17h00

Lieu : Le Hangar 14

115 Quai des Chartrons - 33000 Bordeaux

RENNES

Dimanche 7 février :

Ouvert de 9h00 à 18h00

Afterwork : de 18h00 à 20h00

Lundi 8 février :

Ouvert de 9h00 à 17h00

Lieu : Rennes Parc Expo - Hall 10A

2 La Haie Gautrais - 35172 Bruz Cedex

Conditions d'entrée aux salons : gratuit sur inscription et après validation par l'organisation

CONTACTS EXPOSANTS ET PARTENAIRES : AGENCE ESSENTIEL

commercial@salon-pepitesetpapilles.com

Tél. : 06 58 67 82 65

 www.salon-pepitesetpapilles.com