

DOSSIER
DE PRÉSENTATION

Pépites LE MARCHÉ ●●●
DES SOUVENIRS
SALON
PROFESSIONNEL & papilles

BORDEAUX · 10&11 JANV. 2027

LA NOUVELLE-AQUITAINE : UN BASSIN TOURISTIQUE EXCEPTIONNEL

Première destination touristique française, la Nouvelle-Aquitaine s'impose comme un territoire stratégique pour les professionnels du souvenir, du cadeau et des créations régionales. C'est donc naturellement à Bordeaux, capitale touristique du Sud-Ouest, que **Pépites & Papilles** pose ses valises.



32 MILLIONS DE TOURISTES,
représentant 175 millions
de nuitées



**1ÈRE RÉGION
OENOTOURISTIQUE**
avec+ de 10 millions de visites



**18 MILLIARDS D'EUROS
DE CONSOMMATION
TOURISTIQUE**
pour 140 000 emplois



1 000 KMS DE LITTORAL
Région leader pour
la filière glisse

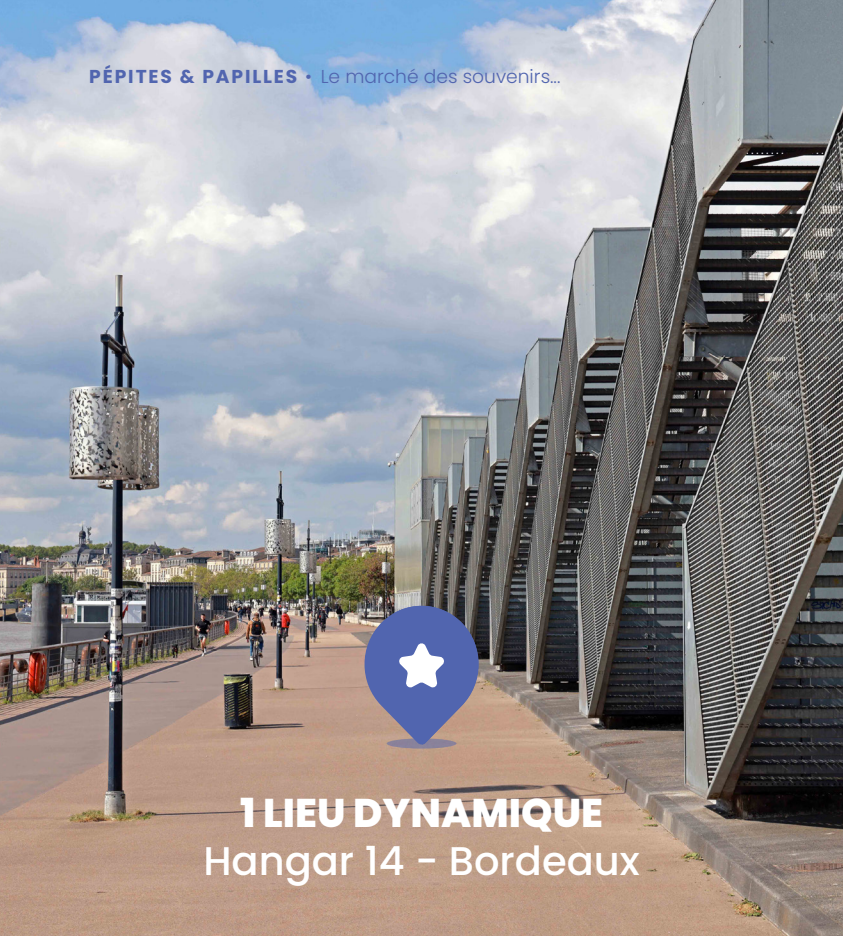


16 SITES UNESCO
et 35 labels « Les Plus
Beaux Villages de France »



RÉGION ECO-TOURISTIQUE
5 Parcs naturels régionaux
97 sites « Ecolabel »





1 LIEU DYNAMIQUE
Hangar 14 - Bordeaux

PÉPITES & PAPILLES

LES CHIFFRES CLÉS



2
jours



3000
m² d'exposition



80
exposants



1 soirée
afterwork



2500
visiteurs



8 conférences
et ateliers

LES VISITEURS DE P&P...

Entre commerçants touristiques, acheteurs spécialisés et responsables de boutiques indépendantes, c'est tout l'univers du souvenir, du cadeau et des créations régionales qui se donne rendez-vous chez **Pépites & Papilles**.

2500 visiteurs pour :

SE RENCONTRER

DYNAMISER

EXPOSER

PROSPECTER

CONVERTIR

RÉSEAUTER

FIDÉLISER

S'INSPIRER

VALORISER



LES 10 ET 11 JANVIER

FAITES ESCALE À BORDEAUX POUR

exposer vos plus belles pépites

& faire saliver les papilles

DESTINATION

BUSINESS



Un lieu où l'on vient chercher l'esprit des vacances.
Des objets qui racontent un voyage.
Des créations qui capturent un instant.
Un marché où l'on flâne, découvre, échange.
Où vos pépites attirent les regards.
Où les rencontres deviennent des commandes.



Un **salon** dédié aux **cadeaux** et **souvenirs**



Une **destination** touristique premium



Des espaces **clairs** et **identifiés**








Un concept **centré** sur la **convivialité**



Des opportunités **business** avec des **cibles qualifiées**



POURQUOI EXPOSER AU SALON PÉPITES & PAILLES ?

-  **Rencontrer toutes les cibles :** Commerçants de souvenirs, Boutiques de cadeaux, Concept-stores art de vivre, Musées, Librairies, Épicerie fines & commerces régionaux
-  **Exposer votre savoir-faire** et présenter **vos produits**
-  **Développer votre notoriété** sur le territoire aquitain
-  **Renforcer votre position** d'acteur fort dans le secteur
-  **Accroître votre réseau** en rencontrant tous les professionnels du secteur



**EMBARQUEZ POUR UNE
NOUVELLE EXPÉRIENCE !**

LES PETITS + POUR NOS EXPOSANTS :

Un espace exposants dédié sur le site web pour une préparation optimale en amont

La pause qui fait du bien
(même pendant le montage !)
Parce qu'installer un stand, ça creuse : une pause permanente pendant le montage pour vous chouchouter

Un café d'accueil chaque matin servi par les organisateurs directement sur votre stand

Une soirée afterwork le 1er jour pour échanger entre exposants & visiteurs

Un espace VIP durant tout le salon pour vous détendre et prendre un café ou un rafraîchissement lorsque vous en avez envie

DÉCOUVREZ LES UNIVERS THÉMATIQUES

Réservez votre stand dans l'univers thématique qui vous convient et rejoignez les **80 exposants** :



DESTINATION & SOUVENIRS

Souvenirs, Produits régionaux non alimentaires, Articles destination, Créations locales, Objets personnalisés...



SAVEURS & PAPILLES

Cadeaux gourmands, Épicerie fine régionale, Produits sucrés / salés longue conservation, Coffrets dégustation...



ART DE VIVRE & DÉCORATION

Déco & lifestyle, Linge de maison, Senteurs & bougies, Objets design, Créations artisanales...



MODE & ACCESSOIRES

Vêtements, Bijoux créateurs, Petite maroquinerie, Lunettes / chapeaux / accessoires...



CADEAUX & CONCEPTS

Papeterie & illustration, Jeux & jouets, Gadgets design, Objets tendance, Produits saisonniers...

À NOTER : les thématiques seront identifiées par un code couleur sur le plan du salon et sur l'enseigne de chaque stand.

UN PUISSANT DISPOSITIF DE COMMUNICATION MIS EN PLACE

Pour faire de **Pépites & Papilles** un rendez-vous incontournable du souvenir et du cadeau, **un plan média structuré et multicanal** sera déployé afin d'assurer son rayonnement et d'attirer un visitorat professionnel qualifié.

1

Marketing direct : routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme du Sud-Ouest (10 000 envois)

2

E-mailing : envoi de campagnes de Newsletters à 30 000 contacts ciblés

3

Site web dédié au salon avec inscription en ligne et qualification des visiteurs

4

Réseaux sociaux : Campagnes sponsorisées Facebook / Instagram / Linked In

5

Relations presse : couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

6

Partenariats presse spécialisés : publications au niveau national



En tant qu'exposants vous êtes au cœur du dispositif de communication de l'événement. Nous mettons en place des outils de communication qui vous sont dédiés : posts sur les réseaux sociaux, gabarit d'emailing, signature mails, bannière web, invitations pour vos collaborateurs et vos clients

FAISONS CONNAISSANCE :-)

ESSENTIEL - AGENCE DE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

Notre raison d'être : « Authentique, humaine et engagée, l'agence Essentiel offre un accompagnement sur-mesure pour une communication optimale ».

Agence de communication à 360° regroupant 4 pôles complémentaires



Conseil >> Définir le bon positionnement, les messages, une stratégie et un plan de communication optimisés pour une campagne efficace.



Création >> Concevoir des identités visuelles et des supports de communication qui incarnent une marque et la différencie.



Digital >> Déployer des dispositifs digitaux performants : sites web, contenus, réseaux sociaux pour une bonne visibilité et notoriété en ligne.



Événementiel >> Imaginer et orchestrer des événements sur mesure qui créent du sens, de l'engagement et des rencontres enrichissantes.

Organisateur de salons professionnels maîtrisant 100% de la chaîne de production



IODE >> salon réunissant les acteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs de plein air du Grand-Ouest.
> 2 jours / 220 exposants / 2000 visiteurs



Entreprendre dans l'Ouest >> salon à destination des créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprises.
> 2 jours / 120 exposants / 5000 visiteurs.



Normandy Horse Meet Up >> salon et colloque réunissant les professionnels de la filière équine.
> 2 jours / 120 exposants / 1 500 visiteurs.



Unismouv' >> salon professionnel dédié aux acteurs de la copropriété et de la gestion immobilière en Bretagne.
> 1 jour / 80 exposants / 1 000 visiteurs.



... EN QUELQUES CHIFFRES ...



20 ans
d'existence



10
collaborateurs



50/50 CA
Com & Event



1 politique
RSE engagée

Envie d'en savoir plus ? RDV sur notre site : www.agence-essentiel.fr

Pépites LE MARCHÉ DES SOUVENIRS & papilles

SALON
PROFESSIONNEL

ORGANISATION

& INFOS PRATIQUES

OUVERTURE DU SALON :

Dimanche 10 janvier : ouvert de 9h00 à 18h00 / Afterwork : de 18h00 à 20h00

Lundi 11 janvier : ouvert de 9h00 à 17h00

Lieu : Hangar 14 - 115 Quai des Chartrons - 33000 Bordeaux

Conditions d'entrée salon : gratuit sur inscription et après validation par l'organisation

CONTACTS EXPOSANTS ET PARTENAIRES : AGENCE ESSENTIEL

commercial@salon-pepitesetpapilles.com

Tél. : 06 58 67 82 65

 www.salon-pepitesetpapilles.com

Pépites & Papilles, un salon organisé par

essentiel

"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"